

**BISNIS WARALABA DALAM
MENINGKATKAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT
MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

**(Studi Kasus Usaha Tela-Tela Pelangi di Jalan Bangau Sakti
Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan)**

S K R I P S I



Oleh :

**ANDRIANI
10825003704**

**PROGRAM S1
JURUSAN EKONOMI ISLAM**

**FAKULTAS SYARI'AH DAN ILMU HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2014**



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARI'AH DAN ILMU HUKUM

كلية الشريعة والقانون

FACULTY OF SHARIAH AND LAW

Alamat: J. H.R. Sultrantas KM. 15 Tampung Pekanbaru - Riau 78291 P.O. Box. 1004 No. Telp. 0761-561645
Fax. 0761-562052. Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail : iain-sq@pekanbaru.indo.net.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Skrripsi yang berjudul **BISNIS WARALABA DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Kasus Usaha Tela-Tela Pelangi Dijalan Bangau Sakti Kelurahan Simpang Baru)**, yang ditulis oleh:

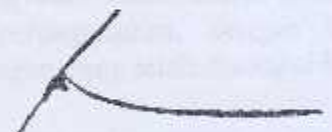
Nama : **ANDRIANI**
NIM : **108 2500 3704**
Jurusan : **EKONOMI ISLAM**

Telah dimunaqasahkan dalam sidang panitia sarjana program Strata Satu (S1) pada Fakultas Syari'ah dan Ilmu Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada :

Hari : **Rabu**
Tanggal : **15 Januari 2014**
Bertepatan : **13 Rabiul Awal 1435 H**

Sehingga dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Syari'ah dan Ilmu Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi Islam

Pekanbaru, April 2014
DEKAN,



Dr. H. AKBARIZAN, MA, M.Pd
NIP. 1971 1001 1995 03 1 002

PANITIA UJIAN SARJANA

KETUA

SEKRETARIS

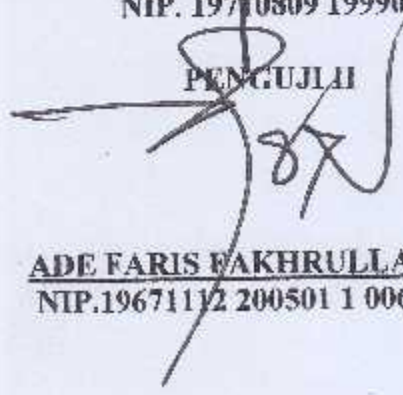

Drs. H. AHMAD DARBI, B.MA
NIP. 19530308 198303 1003


MAWARDI, S.Ag.M.Si
NIP. 19710809 199903 1 004

PENGUJI I

PENGUJI II


Drs. H. MUH. SAID HM, MA, MM
NIP. 19620512 198983 1 003


ADE FARIS FAKHRULLAH, M.Ag
NIP. 19671112 200501 1 006

ABSTRAK

Adapun yang menjadi permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana bisnis waralaba pada usaha tela-tela pelangi di jalan Bangau Sakti dan bagaimana tinjauan Ekonomi Islam terhadap bisnis waralaba pada usaha tela-tela pelangi dalam meningkatkan perekonomian masyarakat Kelurahan Simpang Baru.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan pada usaha tela-tela pelangi di jalan Bangau Sakti. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana bisnis waralaba pada usaha tela-tela pelangi dan mengetahui tinjauan Ekonomi Islam terhadap bisnis waralaba pada usaha tela-tela pelangi ini.

Adapun metode yang digunakan dalam pengumpulan data adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi serta menganalisis buku-buku yang berhubungan dengan penelitian ini. Data dari penelitian ini terdiri dari data primer dan data skunder yang kemudian dianalisa menggunakan analisa deskriptif kualitatif. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 5 orang, dengan mengambil sampel dan populasi menggunakan metode total sampling.

Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa usaha tela-tela ini sesungguhnya mampu meningkatkan perekonomian masyarakat Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan khususnya perekonomian keluarga penjual. Dan tidak bertentangan dengan sistem Ekonomi Islam.

Waralaba pada usaha tela-tela pelangi merupakan pengembangan dari bentuk *syirkah* (kemitraan dalam Islam) dimana waralaba pada usaha tela-tela pelangi menerapkan sistem bisnis waralabanya dengan menggunakan *syirkah inan* yaitu persetujuan kerjasama antara dua orang atau lebih untuk memasukkan bagian tertentu dari modal yang akan diperdagangkan, dengan ketentuan keuntungannya dibagi antara anggota sesuai dengan yang telah disetujui bersama.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT, yang memberikan taufik dan hidayah-Nya serta nikmat yang tak terhingga, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam tidak lupa penulis sampaikan kepada junjungan alam yakni Nabi besar Muhammad saw, yang merupakan seorang pejuang sejati yang telah membawa umatnya dari kehidupan yang penuh kebodohan sampai kepada kehidupan yang penuh dengan ilmu pengetahuan dan akhlak mulia sebagaimana kita rasakan sekarang.

Dengan izin Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Bisnis Waralaba Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Usaha Tela-Tela Pelangi di Jalan Bangau Sakti Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan) ”**. Untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syari’ah (SE.SY) pada Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Syari’ah dan Ilmu Hukum UIN Suska Pekanbaru.

Dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak baik itu secara langsung maupun tidak langsung, baik itu secara moril maupun materil. Karena itu pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Kedua orang tua tersayang yaitu ayahanda Nasir dan ibunda Marina yang selalu mendo'akan siang dan malam, memberi semangat, serta dorongan untuk penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. H. M. Nazir Karim selaku Rektor UIN Suska Riau beserta staf-stafnya.
3. Bapak DR.H. Akbarizan, MA. M.Pd, selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum beserta Dekan I, II, III dan staf atau karyawan Fakultas Syari'ah Universitas Islam Negeri Suska Riau.
4. Ketua Jurusan Bapak Mawardi, S.Ag. M.Si dan Sekretaris Jurusan Bapak Darmawan Tia Indrajaaya, MA yang telah memberikan dukungan kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
5. Bapak Muhammad Nurwahid, MA.g selaku pembimbing skripsi, yang telah membimbing dan mengarahkan skripsi penulis.
6. Ibu Camat Tampan Hj. Irma Novrita, M.Si, dan Ibu Lurah Kelurahan Simpang Baru Dra. Hj. Liswarti, beserta pegawai Kantor Kelurahan Simpang Baru.
7. Pengusaha Tela-Tela Pelangi yaitu pak Arif dan pak Riko serta Karyawan yang telah memberikan waktu dan data-data yang diperlukan penulis untuk pembuatan skripsi ini.
8. Pegawai dan staf-staf Fakultas Syari'ah Dan Hukum yang telah melayani penulis dengan baik.
9. Segenap dosen-dosen yang telah memberikan ilmu kepada penulis untuk dikembangkan dalam kehidupan sehari-hari maupun kehidupan sosial.

Semoga amal kebaikan yang diberikan kepada penulis mendapat imbalan pahala yang setimpal dari Allah SWT, penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat buat kita semua. Amin ya Robbal ‘alamin.

Wassalamu’alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Pekanbaru, April 2014
Penulis

ANDRIANI
10825003704

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
E. Metode Penelitian	7
F. Teknik Pengumpulan Data	8
G. Metode Analisa Data	9
H. Metode Penulisan	9
I. Sistematika Penulisan	10
 BAB II KONDISI UMUM KECAMATAN TAMPAN KOTA PEKANBARU	
A. Kondisi Geografis dan Demografis.....	11
B. Kondisi Pendidikan dan Agama dan Keyakinan.....	18
C. Kondisi Perekonomian dan Sosial Budaya	23
D. Struktur Pemerintahan.....	28
 BAB III TINJAUAN TEORITIS	
A. Pengertian Bisnis Waralaba	31
B. Sumber Hukum Bisnis Waralaba	33
C. Sistem Bisnis Waralaba.....	34
D. Jenis Bisnis Waralaba	38
E. Struktur Bisnis Waralaba	41
F. Bisnis Waralaba Dalam Islam.....	43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Bisnis Waralaba Tela-Tela Pelangi Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Kelurahan Simpang Baru	49
B. Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Bisnis Waralaba Tela-Tela Pelangi Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Kelurahan Simpang Baru Kecamatan Tampan	53

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	59
B. Saran	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

BIOGRAFI